

차 살 때는 여친이나 부인과 함께 가라

- 차 살 때 여자가 남자보다 세심하고 현명한 소비자

차를 살 때 남자가 더 현명할까, 아니면 여자가 더 현명할까. 자동차와 운전 에 대해서는 흔히 남자가 여자보다 낫다고 생각한다. 그러나 조사결과는 자동차를 살 때 여자가 남자보다 더 꼼꼼하며 현명한 소비자라고 한다.

마케팅인사이트의 “2011년 자동차 품질 및 고객만족조사”에서 중고차를 구입한 26,475명 중 여성 구매자가 남성보다 더 꼼꼼했다. 여성은 남성 보다 자동차 상태 및 성능 점검 기록부를 더 많이 확인했고(84%, 77%), 중고차 사고 이력 정보 서비스를 더 많이 이용했다(57%, 51%)[표1]. 흥미로운 사실은 나이가 들수록 여성 구매자가 더 꼼꼼한 자동차 소비자가 된다는 것이다.

최근 미국에서도 유사한 연구가 있었다. 미국의 자동차 리스 교환 사이트 ‘Lease Trader’의 조사에서, 남성보다는 여성이 흥정 과정에서 더 결고려우면서도 세심한 질문들을 하는 것으로 나타났다. 여성이 남성보다 차를 사기 전에 더 세심하게 점검을 했고, 인도 전에 검사를 요구했다(67%, 55%). 구매 전 문의사항에서도 여성들은 사고이력이나 안전성능, 전반적 성능에 관심을 보인 반면 남성들은 외관스타일이나 첨단기능, 운전 및 엔진 성능이 주 관심사였다.

차에 관한 한 여자가 남자보다 더 손쉬운 손님이라는 것이 일반적인 생각이다. 그러나 마케팅인사이트와 리스 트레이더의 조사 결과는 한국이나 미국 할 것 없이 남자 보다는 여자가 더 현명한 자동차 구매자임을 보여준다. 남성이 자동차의 겉모습과 스펙에 신경을 쓴다면, 여성은 건강상태나 안전성을 따진다. 그리고 혹시라도 있을 수 있는 곤란을 염려하며, 이를 피하는데 필요한 질문을 꼭 한다. 그만큼 남자보다 현명하다.

위 조사 결과는 (주)마케팅인사이트가 2001년부터 매년 7월에 실시해온 대규모 ‘자동차 품질 및 고객만족조사’로부터 발췌한 것입니다. 조사에 대한 보다 자세한 정보는 www.autoinsight.co.kr 에서 보실 수 있습니다.

문의: 이견호 상무 T:02-6004-7622 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr